

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯ

„Маршрут Е8“

Раздел I. ОРГАНИЗАТОР

1. Рекламната кампания („Кампания“) „Маршрут Е8“ се организира от „ТИМБАРК БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, с ЕИК: 110558022, със седалище и адрес на управление: с. Казачево, Област Ловеч, наричан по-долу („Организатор“) и Изпълнител: „ПРУУФ“ ООД, ЕИК 203955697, с адрес гр. София, ул. „Дунав“ №9.

Раздел II. ТЕРИТОРИЯ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

2. Кампанията се организира и провежда за територията на Република България. Наградите могат да се получават само на територията на Република България.
3. Кампанията е с продължителност от 10:00 ч. 20.08.2024 г. до 23:59 ч. 30.09.2024г. или до изчерпване на количествата на наградите. „ТИМБАРК БЪЛГАРИЯ“ ЕООД си запазва правото да промени датите на Кампанията, ако последното е наложено поради непредвидени обстоятелства, независещи от Организатора. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на страницата на Минерална вода „Velingrad Alcalia“, а именно: <https://e8.velingradvoda.bg/>.

Раздел III. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4. В Кампанията могат да участват всички пълнолетни физически лица на територията на Република България.
5. В Кампанията нямат право да участват служители или съдружници на Организатора, както и служителите на дружества, свързани с подготовката на Кампанията и сътрудничащи на Организатора, както и близки роднини на тези лица. Под „близки роднини“ следва да се разбират: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен и по сватовство до трета степен, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

Раздел IV. ОРГАНИЗАЦИОННИ ПРАВИЛА И НАГРАДИ

6. Участието в Кампанията НЕ е обвързано с покупка.
7. Всеки участник в Кампанията трябва да влезе в уебсайта на Velingrad Alcalia: <https://e8.velingradvoda.bg/>, в секцията „Интерактивна карта“ и да попълни регистрационната форма, като добави обект на картата, който се намира по планинския маршрут Е8 /посоченият обект може да бъде хижа, чешма, пейка, място за отдих или друго/.

8. Първите 20 (двадесет) участника, регистрирали се в сайта и споделили локация, на която са намерили/хижа, чешма, пейка, място за отдих/ по планински маршрут Е8, печелят 1 (една) тениска. с маршрут от прехода. Участниците са длъжни да:

9.1. предложат локация, която до момента не е била публикувана на уебсайта: <https://e8.velingradvoda.bg/>.

9.2. попълнят достоверно регистрационната форма.

10. Възможността за получаване на награда е до изчерпване на количествата. Всеки участник има право да получи по 1 награда в рамките на кампанията. Печелят първите 20 участника, които са публикували локация.

Раздел V. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

11. За да участва в Кампанията участникът трябва:

- Да намери обект/хижа, чешма, място за отдих, пейка или друго/ на територията на планински маршрут Е8, който не е отбелязан на интерактивната карта на уебсайта до момента.

- Да се регистрира на уебсайта, като маркира върху картата обекта, който е намерил и попълни вярно всички полета за регистрация.

Раздел VI. ОБЯВЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

12. Обявяване на резултатите от Кампанията и доставка на наградите.

12.1. Печелившите участници ще бъдат публикувани на сайта на Кампанията <https://e8.velingradvoda.bg/> и информирани чрез имейл от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, в рамките на 15 календарни дни след като е била извършена регистрацията.

12.2. Ако участникът не предостави необходимите данни за доставка на наградата: две имена, валиден и пълен адрес на територията на Република България, мобилен телефон или, въпреки опитите си Организаторът не може да се свърже с него в продължение на 3 /три/ поредни работни дни, спечелилият губи правото да получи наградата си.

12.3. Доставките на наградите - един брой тениска ще бъде изпратен в рамките на 30 (тридесет) календарни дни след обявяването на печелившите. Доставките на наградите ще бъдат осъществявани съобразно графика на куриерските фирми. Куриерските разходи са за сметка на Организатора.

12.4. Ако участник не може да бъде открит при посещението на куриера или не потърси наградата си, в определения от куриера срок, наградата се връща от куриера на Организатора.

7.1. Награда, която се е върнала при Организатора, съгласно предходната т.12.4, може да бъде потърсена от спечелилия участник в срок от 1 (един) месец след приключването на Кампанията, като разходите за доставката на наградата се поемат от участника. След изтичането на този срок, се приема, че участникът се отказва и губи правото да получи наградата си.

12.5. Наградите не могат да се разменят за други награди или за стойността им в парични средства.

Раздел VII. **ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА НА ОРГАНИЗАТОРА**

13. Организаторът не носи отговорност, ако награда не бъде доставена, поради подадени от участника неточни или непълни имена, адрес, телефонен номер, електронна поща.

14. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяне на доставката на награда, причинено не по негова вина.

15. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които не е възможно за някои желаещи да участват в Кампанията, когато тази невъзможност е извън контрола на Организатора. Тези обстоятелства могат да се дължат на грешни или непълни данни, информация, пренесена с прекъсвания, закъснения или повредена по някакъв начин, дължаща се на действия на ползвателите на интернет и страницата или на използвания от тях функционален софтуер, приложения или други технически средства по време на Кампанията. Тези обстоятелства могат да се дължат също на технически проблеми, които могат да попречат на функционирането на уеб връзката и/или на софтуера, уеб доставчика, причинени от технически проблеми и/или голям трафик на мрежата или страницата, или и двете.

16. Забранени са действия, с които се цели вероятността за спечелване на Награда да бъде повишена, посредством използване на средства и методи, различни и/или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Официални правила. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при определяне на победителя, Организаторът си запазва правото да дисквалифицира съответния участник и да го лиши от правото да получи спечелена в резултат на такива действия Награда.

17. Организаторът не носи отговорност в случаи на невъзможност за получаване на награда, поради настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в телекомуникационната мрежа, предоставяните от трети лица услуги извън контрола на Организатора.

Раздел VIII. **ЛИЧНИ ДАННИ**

18. В съответствие с член 13, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) бихме искали да Ви информираме, че:

Администратор на Вашите лични данни е:

„ТИМБАРК БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: с. Казачево, област Ловеч, п.к.5548, с ЕИК: 110558022

1.1. Информация за връзка: Тел. +359 (68) 60 10 53; Факс +359 (68) 60 40 47

1.2. Адрес за кореспонденция: Ловеч 5500, пощ. Кутия 236

1.3. Лице за контакт във връзка с обработването на лични данни: e-mail адрес: GDPRBG@masrex.com; Ловеч 5500, пощ. Кутия 236

19. Вашите лични данни ще бъдат обработени за целите на Кампанията от „ПРУУФ“ ООД, ЕИК 203955697, с адрес гр. София, ул. „Дунав“ №9.

1) Личните данни на участниците, които ще бъдат обработвани са: име и фамилия и имейл.

2) Лични данни, които ще бъдат обработвани за спечелилите участници: две имена, телефон, адрес за доставка.

20. Правни основания за обработка на Вашите лични данни - чл.6, т.1 а) на Общия регламент за защита на данните.

21. Вашите лични данни ще бъдат предоставени на „ПРУУФ“ ООД, ЕИК 203955697, с адрес гр. София, ул. „Дунав“ №9– Изпълнител на Кампанията, както и на избрания куриер за получаване на наградите, единствено и само за целите на Кампанията.

22. Вашите лични данни няма да се предоставят на трета държава, която е извън територията на Европейското икономическо пространство.

23. Вашите лични данни ще бъдат съхранявани за срока на Кампанията.

24. Предоставяте личните си данни доброволно, но ако не ги предоставите няма да имате възможност да получите наградите, които са част от тази Кампания.

25. Вашите лични данни не са обект на автоматизиран процес на вземане на решения, включително профилиране.

26. Имате право да преглеждате съдържанието на личните си данни, да ги коригирате, да ги изтривате, да ограничавате обработката, да имате право да повдигате възражения и да имате право да поискате прехвърляне на данни. Можете да подадете искане за изпълнение на горепосочените права на адреса за кореспонденция или електронния адрес за защита на личните данни, както е посочено в точка 1.

27. Имате право да оттеглите Вашето съгласие по всяко време, без това да оказва влияние върху законосъобразността на обработката, която е осъществена на база съгласието преди оттеглянето му. Можете да оттеглите съгласието си и да изпратите съответното изявление на адреса за кореспонденция или електронния адрес.

28. Имате право да подадете жалба относно обработката на лични данни към Комисия за защита на личните данни на Република България.

Раздел VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

29. Периодът на Кампанията е обозначен на уебсайта и в настоящите Официални правила. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това на страницата на Минерална вода „Velingrad Alcalia“, а именно:

<https://e8.velingradvoda.bg/> в случай че констатира злоупотреба, нарушаване на правилата, както и при възникване на форсмажорно обстоятелство или при други обективни причини.

Раздел IX. **ДРУГИ**

30.Правилата ще бъдат публикувани и ще останат достъпни за целия период на Кампанията на страницата на минерална вода Velingrad Alcalia, а именно: <https://e8.velingradvoda.bg/>

31.Организаторът няма задължение да води кореспонденция или да отговаря на въпроси на участници по повод Кампанията, но ще положи всички разумни усилия да отговаря на техни запитвания в зависимост от текущата си натовареност.

32.За всички неуредени въпроси в тези Правила се прилага действащото българско законодателство.

С включването си в Кампанията участниците се съгласяват да спазват настоящите правила. В случай, че участникът не е съгласен с правилата или с техни промени, същият следва да не предприема действия за участие, съответно да прекрати участието си в Кампанията.

©2024г. | “Тимбарк България” ЕООД